

JAAARPLAN 2020



HOLLAND COAST

ALGEMEEN

Update Maart 2020

Wegens Covid-19 zijn de geplande ontwikkelingen, activiteiten en events aangepast, verplaatst en/of gewijzigd.

Ook in 2020 gaan we aan het werk met de 3 belangrijkste missies van Surfrider.

- **"Marine litter"** met als campagne *Ocean Initiatives*
- **"Coastal development and climate change"** met als internationale campagne *Offshore drilling*.
- **"Water quality and Health"** met als campagne *Ocean Friendly Restaurants*.
Ook willen we watermetingen gaan uitvoeren op specifieke locaties binnen Nederland om (illegale) vervuiling in kaart te brengen (ondersteund door Coastal Defenders vanuit Surfrider Europe).

We nemen alleen activiteiten aan die binnen deze drie kern missies vallen om zo zo veel mogelijk te kunnen focussen en zo groot mogelijk succes te halen. Daarnaast gaan we werken aan een vrijwilliger bestand dat we in kunnen schakelen voor metingen en evenementen.

In 2020 wordt er ook gewerkt aan een nieuwe online communicatie en content strategie. Ook in 2020 willen we blijven groeien in de kern van onze organisatie door kennis en ervaring naar ons toe te trekken en een duidelijke organisatie structuur neer te zetten.

1. MARINE LITTER

Ocean Initiatives

Deze campagne bestaat uit twee delen. Het eerste deel is de open source website waar mensen zich in kunnen schrijven voor zelf georganiseerde clean ups. Wij kunnen daarin advies geven maar zijn zelf niet aanwezig. Ze kunnen online een pakket aanvragen via Surfrider EU en zelf de app downloaden.

Het tweede deel is de Corporate Clean Up. Deze clean ups organiseren we voor bedrijven en organisaties en zijn we zelf aanwezig. Wij doen de voorbereiding en begeleiden de groep op locatie. We vertellen dan ook wat over Surfrider en waarom we clean ups doen. Voor deze vorm van clean ups vragen we een vergoeding (al dan niet monetair).

Doelstelling

In 2020 vergroten we de poule voor Corporate Clean Ups en stimuleren we het gebruik van OI door particulieren (wordt nog verfijnd door campagne verantwoordelijke).

Campagne coördinator

wordt gezocht

2.COASTAL DEVELOPMENT & CLIMATE CHANGE

Offshore Drilling

Deze campagne bestaat uit twee delen. Het eerste deel is de open source website waar mensen zich in kunnen schrijven voor zelf georganiseerde clean ups. Wij kunnen daarin advies geven maar zijn zelf niet aanwezig. Ze kunnen online een pakket aanvragen via Surfrider EU en zelf de app downloaden.

Het tweede deel is de Corporate Clean Up. Deze clean ups organiseren we voor bedrijven en organisaties en zijn we zelf aanwezig. Wij doen de voorbereiding en begeleiden de groep op locatie. We vertellen dan ook wat over Surfrider en waarom we clean ups doen. Voor deze vorm van clean ups vragen we een vergoeding (al dan niet monetair).

Doelstelling

In 2020 vergroten we de poule voor Corporate Clean Ups en stimuleren we het gebruik van OI door particulieren (wordt nog verfijnd door campagne verantwoordelijke).

Campagne coördinator

wordt gezocht

3. WATER QUALITY & HEALTH

Ocean Friendly Restaurants

Deze campagne stimuleert restaurants om na te denken over hun impact op de oceaan en het strand. We hebben 13 verplichte criteria opgesteld en 13 criteria waar de restaurants er 5 uit mogen kiezen. Voor deze campagne gaan we in 2020 een pilot draaien. Dit doen we met drie locaties op de meest populaire surfspots. Er zijn ook een aantal restaurants die zich hebben aangeboden om ook mee te doen. Deze restaurants gaan op de reservelijst.

- The Shore – Scheveningen
- The Spot – Zandvoort
- DJUS – Camperduin

Reserve

- Tijn Akersloot – Zandvoort

Doelstelling

In 2020 minimaal drie restaurants succesvol mee laten doen aan de campagne OFR. Dat betekent dat ze voldoen aan de gestelde criteria en aan het eind van het traject weer willen verbeteren voor het jaar daarna.

Campagne coördinator

Valéry

3. WATER QUALITY & HEALTH

Water quality.

Om ervoor te zorgen dat iedereen veilig en onder gezonde omstandigheden het water in kan om te surfen gaan we dit jaar mede focussen op waterkwaliteit metingen rond risicoplekken. We meten bacteriën en gifstoffen.

NODIG

- Meetmateriaal Surfrider EU.
- Vrijwilligers die deze meettesten uitvoeren.
- Lab wat uitzoekt wat er in het water zit.

Doelstelling

Verschillende metingen uitvoeren op kritische locaties om vervuiling aan het licht te stellen.

Campagne coördinator

Roosmarijn

4. VRIJWILLIGERS & MEMBERS

Op dit moment is er een stilte op het gebied van vrijwilligers en members. Het wordt hoog tijd dat daar verandering in komt. In 2020 gaan we werken aan een actief vrijwilligersbestand. Dit vrijwilligersbestand ondersteunt de board in activiteiten. Dit kan variëren van metingen tot clean ups. Daarnaast kunnen wij activiteiten promoten of organiseren voor de vrijwilligers die we aantrekken.

Doelstelling

In 2020 ontstaat er een actieve poule van vrijwilligers die kan ondersteunen bij de evenementen en metingen. We willen minimaal 10 vrijwilligers aan ons binden.

Vrijwilligers coördinator

Riordan

5. CONTENT STRATEGIE

In 2020 hebben we een teamlid wat zich gaat bekommeren om de content en social media van Surfrider. Zij zorgt ervoor dat onze communicatiekanalen up to date blijven en we daardoor meer aanhang krijgen. Daarnaast is het belangrijk voor het bereiken van onze doelen dat het thema gaat leven bij de doelgroep. NB. Op dit moment wordt Juul ondersteund door Joan. Zij doet de communicatie voor Surfrider. Dat betekent dat Joan verantwoordelijk is voor o.a. de website.

Doelstelling

In 2020 wordt er een contentstrategie uitgewerkt en uitgevoerd met als doel meer naamsbekendheid en meer betrokkenheid van doelgroep.

Content coördinator

Juul